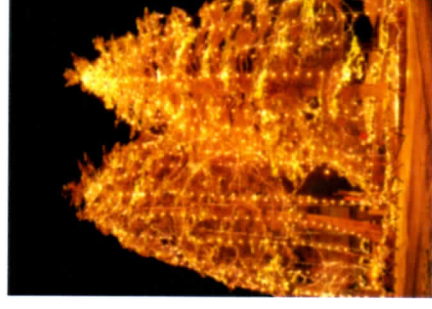


## ブランドロゴの作成



## コンセプト

地福地区のシンボル、2本のもみの木をモチーフに、「安心」「笑顔」「共生」「共有」「協働」などのキーワードを盛り込み図案化したものです。地福ほほえみの郷構想が目指す地域づくりを象徴的に表すマークです。

地域の未来へ向けての取り組みを持続させるための地域ビジネスの創出を目指し、取り組みの中で開発されたサービスや商品にはこのマークを使用し、サービス利用や商品購入を通じて地域活性化に参加するしくみの構築を目指しています。